

cassinoonline

Sport management: defining the field

Por fim, as subáreas e as principais linhas de pesquisa da área são apresentadas, com exemplos de estudos sob a ótica das teorias que as sustentam.

A demanda por bens e serviços relacionados ao esporte cresceu.

SHANK (2008) define "marketing" esportivo como a aplicação do d

sporte.

, quais fatores motivacionais são diferentes entre o grupo de pessoas que c

assinoonline testar a adequação de modelos teóricos a uma populaç